

Siemens y Grupo Gnera ponen a prueba la primera plataforma de compra venta de energía a través de Blockchain

- **Siemens España ha desarrollado una plataforma, e-ing3ni@, con el fin de facilitar las transacciones energéticas. Está dirigida a productores de energía, desde particulares a grandes plantas, comercializadores y/o distribuidores eléctricos, agentes del sector y al consumidor final**
- **La plataforma, basada en la tecnología de blockchain, se ha puesto en marcha durante el mes de julio, a través de un proyecto piloto desarrollado con Grupo Gnera y la planta fotovoltaica Gérgal, de Almería**
- **La idea de la plataforma nació en la última edición de Futureland, que tuvo lugar en 2018**

Siemens, compañía global líder en tecnología, acaba de anunciar el desarrollo de una nueva plataforma que tiene como objetivo llevar a cabo transacciones energéticas entre productores y consumidores domésticos. El proyecto, al que ya ha sido bautizado con el nombre de “e-ing3ni@” se ha implementado por el equipo de la compañía operativa Gas and Power en España, con el apoyo de IT y se ha puesto en marcha a través de la comercializadora Enara, perteneciente al Grupo Gnera.

El sector energético se encuentra en proceso de continuo cambio hasta el punto de que se están desarrollando modelos de negocio nunca imaginados. Por ello, el uso de esta tecnología va a revolucionar esta industria. Es lo que se conoce como Energía 4.0, una transformación que no es posible fuera del tren de la digitalización. En este sentido, e-ing3ni@ nace con el fin de incrementar el número de productores y comercializadores que trabajen con la herramienta, dar a conocer la plataforma al consumidor final y a los comercializadores, posicionar la plataforma como un nuevo agente disruptivo en el mercado energético y situar a Siemens como una compañía

puntera en la transición energética 3D (descarbonización, democratización y digitalización). La tecnología está dirigida a productores de energía, desde particulares a grandes plantas, comercializadores y/o distribuidores eléctricos, agentes del sector y al consumidor final.

Esta plataforma de compraventa de energía directa funciona a través del Blockchain y gracias a ella, los diferentes agentes; productor, comercializador y consumidor, podrán gestionar sus datos maestros, operar la compra y venta de energía, acceder a informes para conocer los resultados de su operación e integrar sus sistemas ERP para liquidar todos los conceptos correspondientes a sus clientes. Así, el cliente final elige el tipo de energía que va a consumir, permite elegir y hacer reservas de producción de energía con precios fijos durante todo el año, aporta transparencia y trazabilidad y hace posible la venta de energía a través del Blockchain.

Primera transacción con tecnología Blockchain

La tecnología Blockchain está revolucionando la forma en la que se realizan transacciones de todo tipo de sectores, incluido el eléctrico. Y es que, siempre que se realiza una transacción digital entre dos partes, se valida a través de una entidad central. Así, la seguridad de cada transacción reside en la confianza depositada en un sistema centralizado y único. Sin embargo, esta tecnología supone la creación de una red de confianza basada en cadena de bloques, que permitan eliminar intermediarios, y por tanto, democratizar y robustecer el proceso de validación en cada transacción. En definitiva, se trata de una solución que está abriendo un gran mundo de posibilidades para operar de forma segura y totalmente descentralizada en todo tipo de sectores. De esta forma, el Blockchain consiste en una base de datos distribuida en múltiples nodos, en la que se registran las transacciones entre dos partes. Este registro convierte cada transacción en única, indestructible e incorruptible.

La plataforma se ha puesto en marcha durante el mes de julio, a través de un proyecto piloto desarrollado con Grupo Gnera y la planta fotovoltaica Gérgal en Almería que pertenece a la empresa Almendras de Andalucía. Gracias a esta tecnología, el usuario alcanza un consumo libre y responsable con el medio ambiente, además de poder elegir el productor renovable que le suministre la energía. Esta elección se hace a través de e-ing3ni@ y gracias a ello, la reserva de energía de cada usuario queda registrada de forma segura y con total trazabilidad, algo que podrá comprobarse a través de la factura mensual, donde aparece toda la información desglosada. Así, el consumidor accederá a una energía más barata, más limpia y el consumo será más local.

Futureland 2018, cuna de e-ing3ni@

La plataforma e-ing3ni@ fue una de las ideas elegidas en la edición de Futureland de junio de 2018, quedando en primer lugar en España, que fue uno de los seis países participantes. Por

segunda vez, la compañía reunió a 16.000 candidatos, entre empleados y estudiantes, para que mostraran sus iniciativas en lo que denomina el hackathon de ideas digitales, entre las que se presentó e-ing3ni@. Desde entonces, la plataforma comenzó a desarrollarse desde cero hasta el ya mencionado proyecto piloto llevado a cabo en julio.

En definitiva, e-ing3ni@ se trata de una plataforma diferente, ya que aumenta el compromiso y la lealtad de los clientes, facilitándoles que puedan elegir su energía, está a la cabeza de la tecnología más innovadora, algo que añade valor para el consumidor final y aporta absoluta certeza del origen y tipo de energía, gracias a la tecnología blockchain.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo, principalmente en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Siemens es un proveedor líder de soluciones eficientes en generación y transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructuras, así como soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria. Gracias a su filial Siemens Healthineers AG, la compañía también es proveedor líder de equipos de imágenes médicas, como la tomografía computarizada y los sistemas de imágenes por resonancia magnética, y un líder en diagnóstico de laboratorio y tecnología clínica. En el año fiscal 2018, que finalizó el 30 de septiembre de 2018, Siemens generó ingresos de 83.000 millones de euros y un beneficio neto de 6.100 millones de euros. A fines de septiembre de 2018, la compañía tenía alrededor de 379.000 empleados en todo el mundo. Más información está disponible en Internet en www.siemens.com.

Grupo Gnera (España e Italia) nace para participar en la transición hacia un nuevo modelo energético, asumiendo la misión de integrar las nuevas fuentes de energía y la tecnología empleando recursos eficientes para lograr un desarrollo sostenible y duradero. La compañía fue creada en 2005 y actualmente el Grupo Gnera está formado por 4 empresas con sedes en Madrid, Bilbao y Roma. La experiencia, los conocimientos y la profesionalidad característica del Grupo Gnera son pilares fundamentales sobre los que se apoya cada una de las empresas del Grupo. Su actividad cubre todas las áreas de negocio dentro del Sector Eléctrico, desde la representación de productores de energía renovable (Gnera Energía e Inxieme), hasta el desarrollo de soluciones software para el sector eléctrico (Gnarum IT), pasando por el suministro eléctrico y la representación de comercializadoras de electricidad (Enara).

Almendras de Andalucía S.L. (España) comenzó su actividad empresarial en el año 2002 y desde entonces no ha parado de crecer, actualmente está consolidada como una de las empresas líderes en el sector de la almendra. Su actividad principal es el descascarado, repelado de almendras y producción de elaborados de las mismas (palitos, laminas, granillo y harina). La almendra española de una calidad reconocida a nivel mundial es su producto principal, además, cuenta con más de 1.000HAS de producción propia de almendras con certificación ecológica, pero, también comercializa almendras de origen california (USA). Entre sus clientes cuenta con las más importantes empresas del sector del turrón y frutos secos a nivel nacional pero sus principales clientes los tiene en el mercado europeo y exporta a países como USA y Argelia. Desde prácticamente su creación y como resultado de su preocupación ambiental, alimenta la generación de vapor de proceso con una caldera de biomasa para cáscara de almendras con 3Tn de vapor y 3MW de potencia térmica, así como dos plantas fotovoltaicas del año 2008 y 2009 acogidas al RD 661/2007. En el año 2017 inician los trámites para ampliar el modelo de negocio energético con una planta de 1MW para conexión a red y vertido a mercado. Actualmente, está inmersa en un nuevo proyecto para la instalación de una nueva planta solar. Más información está disponible en Internet en www.almendrasdealmeria.com